

П. А. АНОШЕНКО, И. А. КОТОВ

Научный руководитель Е. А. МИНЧЕНЯ

БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Поколение – объективно складывающаяся социально-демографическая и культурно-историческая общность людей, объединенных границами возраста, общими условиями формирования и функционирования в конкретно-исторический период времени. Поколению присущи типичные антропогенетические, социально-психологические, идейно-нравственные и этнокультурные характеристики, сходные духовные ценности, социальный опыт и образ жизни [1].

Межпоколенные взаимодействия проявляются в виде конфликтов и преемственности поколений. Причинами конфликтов выступают противоположности поколенных потребностей, интересов, ориентаций, целей и идеалов. Конфликт поколений может протекать латентно, как скрытая социальная напряженность, или происходить открыто, как столкновение мнений, представлений, взглядов, идей. Наиболее экспрессивное и агрессивное противостояние поколений происходит на макроуровне по проблемам идеологии. На микроуровне оно сглаживается семейными традициями и вызвано различиями в отношении к нравственным субкультурным ценностям. Негативное влияние на межпоколенные конфликты оказывают социальное неравенство и социальная несправедливость, конкуренция и безработица, этнические, сословные и религиозные разногласия.

Процесс преемственности поколений на рубеже веков сопровождается сменой политической, экономической и социальной структур, процессами информатизации общества, внутр поколенным заимствованием элементов субкультур западных стран.

Поколение начала XXI в. отличается стремлением оттянуть переход во взрослую жизнь; ожиданиями преимуществ и результатов от работы, желанием иметь гибкий график, подстроить условия работы под свою жизнь; прагматизмом, практичностью, эгоизмом, отрицанием иерархии; желанием строить свои стартапы, а не быть погруженными в корпоративную рутину. Его представители вовлечены в цифровые технологии настолько, что они «у него в крови»; на них невозможно воздействовать административными методами, лозунгами и устрашением; они самоорганизуются в блогосфере, в «облаках», в закоулках интернетовских лабиринтов; стремятся быть немедленно принятым и одобренным посредством социальных медиа, где находятся их сверстники и проходят важные беседы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата / Под ред. Р. В. Ленькова. – М. : Изд-во Юрайт, 2014. – 416 с.