

УДК 339.5

ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ, КАК ИННОВАЦИЯ В ТАМОЖЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ

В. Г. ВОЛКОВА

Научный руководитель С. М. ГОРЯЧЕВА, канд. экон. наук, доц.
Витебский ф-л учреждения образования федерации профсоюзов Беларуси
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

Витебск, Беларусь

Инновационная деятельность в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Таможенная логистика является составной частью инновационной экономики в Республике Беларусь. Она объединяет две различные, но взаимосвязанные сферы деятельности – логистическую и таможенную деятельность. Таможенная деятельность осуществляется структурными подразделениями Государственного таможенного Комитета, которые проводят большую работу по модернизации систем, осуществляющих информационную поддержку и автоматизацию таможенных операций.

Логистическая деятельность обеспечивает доставку грузов между странами, и направлена на оптимизацию ВЭД. Она связана с заполнением таможенных деклараций, включая экспортную оценку грузов, документальную подготовку и др. Прогрессивным направлением в этой деятельности является электронное декларирование товаров, которое предполагает реализацию следующих задач:

- 1) внедрить в практику международной торговли электронный документооборот;
- 2) создать систему электронного документооборота в области нетарифного регулирования;
- 3) сформировать электронную систему учета движения таможенных платежей;
- 4) разработать соответствующую нормативную правовую базу.

Одна из основных задач Концепции таможенного оформления в Беларуси – это распространить безбумажную технологию на все таможенные процедуры. Долгосрочная цель – полная автоматизация таможенных процедур и высокая скорость оформления товаров.

Таким образом, дальнейшее совершенствование таможенного оформления должно осуществляться за счет полномасштабного внедрения системы электронного декларирования. Возможность реализации данной инновации должна быть обеспечена путем создания качественно новых информационных технологий, программных средств и технических продуктов. Для реализации задач по организации эффективного таможенного администрирования должен стать принцип партнерских отношений между таможенной службой и предпринимательским сообществом, базирующийся на доверии и прозрачности.