

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ОБУВЬ»)

*В. О. ДЕРБЕЕВА, Н. Ю. ЛЕБЕДЕВА, Е. П. ЛАЗАРЕВА

Научный руководитель И. В. ИВАНОВСКАЯ, канд. экон. наук, доц.

*Учреждение образования

«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. П. О. Сухого»

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Для того, чтобы обеспечивать предприятию не только выживание на рынке, но и улучшение показателей его деятельности, управленческому персоналу необходимо уметь реально оценивать финансовое состояние предприятия.

Актуальность данной работы состоит в том, что целью деятельности любого коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли с наименьшими затратами. Поэтому очень важным в деятельности предприятия является управление доходами и расходами.

В результате проведения исследований финансовых результатов, состава и динамики прибыли, маржинальной прибыли, факторов формирования прибыли на ОАО «Обувь» было выявлено следующее: проблемой для предприятия является то, что, несмотря на положительную тенденцию в росте прибыли от реализации продукции, уровень прибыли до налогообложения и чистой прибыли имеют отрицательную динамику. Таким образом, было установлено, что важной проблемой для ОАО «Обувь» является высокая себестоимость продукции.

Исходя из этого, был сформулирован ряд предложений по увеличению прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг и снижению расходов исследуемого предприятия:

- поиск и освоение новых рынков сбыта продукции на экспорт;
- стимулирование сбыта продукции на внешнем и внутреннем рынке путем проведения акций с предоставлением скидок;
- проведение частичной модернизации производства с целью автоматизации труда и снижении трудоемкости работ;
- снижение материалоемкости продукции (использование евромеха, выпуск обуви на подошве собственного литья, замена натуральной кожи текстильной тканью с водоотталкивающей пропиткой).

В результате проведения вышеперечисленных и других мероприятий будет сохранен объем производства на ОАО «Обувь» и снижена себестоимость выпускаемой продукции.