

УДК 336
ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Р. С. ЛАВРЕНТЬЕВ

Научный руководитель Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

В современных условиях развития экономики и рыночных отношений ключевым механизмом, определяющим эффективность функционирования рынка, является конкуренция. Понятие конкуренции составляет основу рыночной экономики и является главной движущей силой эволюции взаимоотношений субъектов, функционирующих в данной среде.

На сегодняшний день ОАО «Бабушкина крынка» – динамично развивающееся крупнейшее в Беларуси предприятие-производитель молочной продукции. Данный рынок высококонкурентен, на нем не только присутствует значительное количество производителей, но также конкурируют между собой и различные марки продукции предприятий.

Проведенный анализ конкурентоспособности предприятия позволяет сделать следующие выводы:

– основными конкурентами холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» являются ОАО «Савушкин-продукт» (марки «Савушкин», «Брест-Литовск», «Ласковое лето», «Монтик»), ОАО «Беллакт», ОАО «Молочный мир», ОАО «Молоко» (г. Витебск), компания «Данон» (марки «Активия», «Растишка»), ОАО «Минский молочный завод №1» (марки «Молочная страна», «Минская марка»);

– в 2015 г. наблюдается спад объемов производства цельномолочной продукции, что указывает на снижение ее конкурентоспособности. В качестве положительного момента с точки зрения конкурентоспособности продукции ОАО «Бабушкина крынка» следует отметить рост объемов производства масла и сыров твердых;

– в 2015 г. конкурентоспособность продукции повысилась, на что указывает рост объема экспорта продукции на 133,29 %, объема валютной выручки – на 109,9 % и доли новых видов продукции на 2,92 п.п.

Для того, чтобы повысить конкурентоспособность продукции, предприятию необходимо гибко реагировать на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей, а также вести постоянный мониторинг состояния рынка, что позволит своевременно организовать выпуск востребованной, конкурентоспособной, а также безопасной для здоровья людей продукции.