

Н. А. ЛЕВЧЕНКОВА

Научный руководитель С. М. ГОРЯЧЕВА, канд.экон. наук, доц.
Витебский ф-л учреждения образования федерации профсоюзов Беларуси
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»
Витебск, Беларусь

Логистика сферы услуг является одной из перспективных отраслей экономики, так за 2014 г. темп роста объема платных услуг населению составляет 100,1% к предыдущему году. Важное значение имеет оказание услуг социально незащищенным слоям населения. Так как велики затраты на оказание такого рода услуг, необходимы инновационные подходы и в первую очередь внедрение логистических методов.

По классификации видов экономической деятельности к сфере услуг относятся: услуги строительные; по розничной торговле, транспортные; по складированию грузов; по временному проживанию и питанию; финансовые и т.д. Одной из специфических особенностей услуг является их неосвязаемость, следовательно, логистика в сфере услуг может быть направлена на оптимизацию потоковых процессов вне материального потока. Также к особенностям нематериального потока относятся: неотделимость, непостоянство качества, недолговечность, неспособность накапливаться. К особенностям логистики в сфере услуг относится большое разнообразие видов услуг и их оценка. Конечной целью логистики в сфере услуг является оказание конечному потребителю необходимых услуг в необходимом количестве, в определенном месте в назначенное время и с минимальными издержками. Важным вопросом логистики в сфере услуг является проектирование цепей предоставления услуг. Основными принципами по построению логистической системы услуг являются:

- 1) управление и контроль над всеми потоками ресурсов, их движение и использование;
- 2) учет всех издержек на протяжении всей логистической цепи;
- 3) обеспечение достоверной информации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что логистика как метод управления движением нематериальных потоков приемлема и в сфере услуг.