

УДК 338
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»)

Т. В. СУБОЧ, А. Г. ГОРШЕНКОВА

Научный руководитель И. В. ИВАНОВСКАЯ, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Инновационная деятельность предприятия – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства. Главная предпосылка актуальности инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что изнашивается, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты.

В результате проведенных исследований эффективности инновационной деятельности ОАО «Бабушкина крынка» было выявлено, что предприятие без технического переоснащения не добилось бы высоких результатов и признания покупателей. Модернизация позволила увеличить объемы перерабатываемого сырья. Кроме того, использование инновационных решений значительно улучшило потребительские качества выпускаемой продукции.

Еще одним направлением инновационной деятельности ОАО «Бабушкина крынка» может стать разработка и внедрение такой технологической инновации как молококомат. Недорогое качественное молоко из автомата, которое можно купить рядом с домом, обязательно привлечет покупателей. Молоко – продукт ежедневного спроса, следовательно, определенный поток любителей молока торговой точке, где установлен молококомат, будет обеспечен. Низкая цена и отличное качество продукта приведет к увеличению спроса и росту товарооборота. А расположение по соседству с молококоматом других продуктов повседневного спроса гарантированно увеличит объемы продаж: вместе с молоком покупатели будут приобретать хлеб, кондитерские изделия, выпечку и другие товары из ассортимента магазина.

Таким образом, внедрение предлагаемой технологической инновации откроет новые возможности для бизнеса и позволит занять неосвоенный пока сегмент рынка – качественное недорогое молоко оценят покупатели и вложение средств в молочный бизнес приведет к быстрой окупаемости и росту доходов.

