

УДК 338.242.2
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫМИ АКТИВАМИ
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

И. М. ТАЛАНОВА

Научный руководитель Т. И. СУШКО, канд. экон. наук, доц.

Учреждение образования

«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРОДОВОЛЬСТВИЯ»

Могилев, Беларусь

Долгосрочные активы в условиях развития инновационной экономики играют определяющую роль, поскольку они составляют значительную часть имущества любой организации, конечный результат деятельности которой зависит от эффективно проводимой политики управления долгосрочными активами, призванной обеспечивать конкурентоспособность продукции на рынке.

Политика управления долгосрочными активами организации представляет собой систему экономически обоснованных мероприятий, направленных на инновационные изменения величины, состава и структуры его долгосрочных активов. Основными элементами, формирующими систему управления долгосрочными активами организации в целях внедрения инноваций, являются процессы, связанные с созданием, восстановлением или приобретением основных средств, нематериальных активов, незавершенных вложений в долгосрочные активы для обеспечения производства новой продукции. Одним из существенных элементов рассматриваемой системы мероприятий является определение стоимости инвестиций в долгосрочные активы.

Управление долгосрочными активами включает оценку структуры долгосрочных активов, характеристику инвестиционной деятельности, расчет показателей эффективности использования долгосрочных активов, разработку направлений совершенствования использования долгосрочных активов и их элементов, расчет потребности в инвестициях.

Эффективная политика управления составом и структурой долгосрочных активов позволяет:

- сформировать материально-техническую базу организации;
- определить характер и масштаб инновационной активности;
- увеличить рыночную стоимость организации;
- улучшить финансовые показатели организации;
- увеличить налогооблагаемую базу.

Рациональное использование долгосрочных активов организации, в процессе инновационной деятельности, повышает инвестиционную привлекательность коммерческой организации, что позволит существенно увеличивать объемы привлекаемых внешних инвестиций.